

Prezentacja wybranych wyników badania pn.:

Aktywność inwestycyjna polskich przedsiębiorstw w Kazachstanie – uwarunkowania i perspektywy



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

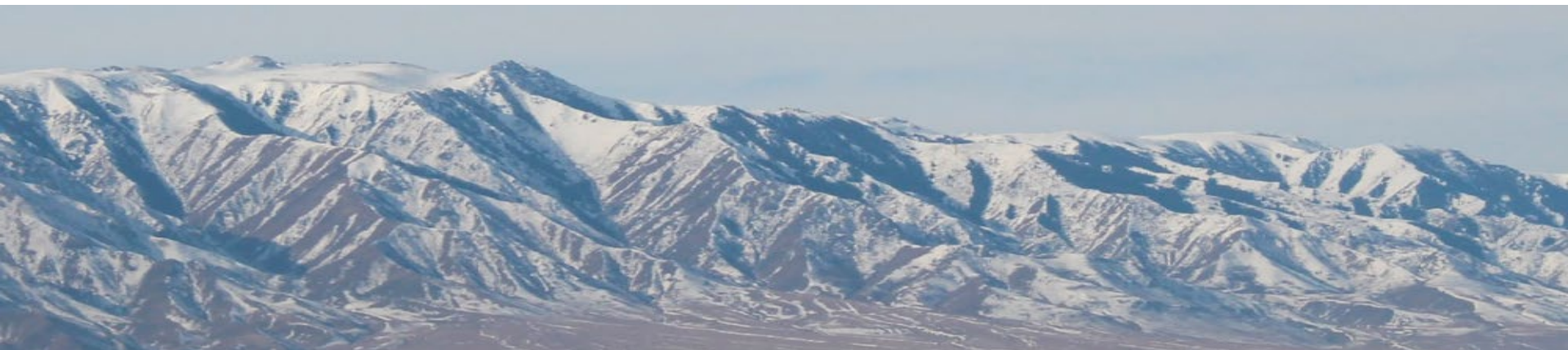
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED



Patronat Honorowy
nad projektem badawczym:



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Forum Gospodarcze Polska-Kazachstan
Warszawa, 15 czerwca 2023

Aktywność inwestycyjna polskich przedsiębiorstw w Kazachstanie

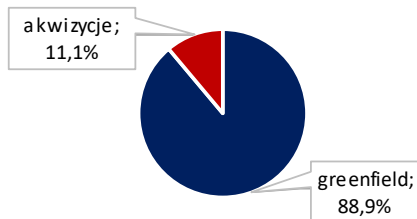
– uwarunkowania i perspektywy (projekt: 2019-2021, realizacja badania: 2020-2021)

I etap badania

Przedsiębiorstwa macierzyste
– inwestorzy zagraniczni z Polski



Sposób wejścia

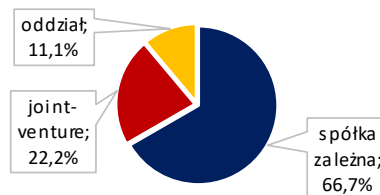


II etap badania

Przedsiębiorstwa z polskim kapitałem
w Kazachstanie – filie zagraniczne



Forma bezpośredniej
inwestycji zagranicznej

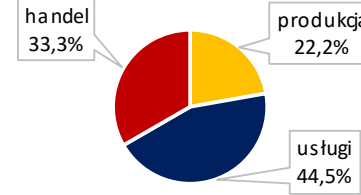


III etap badania

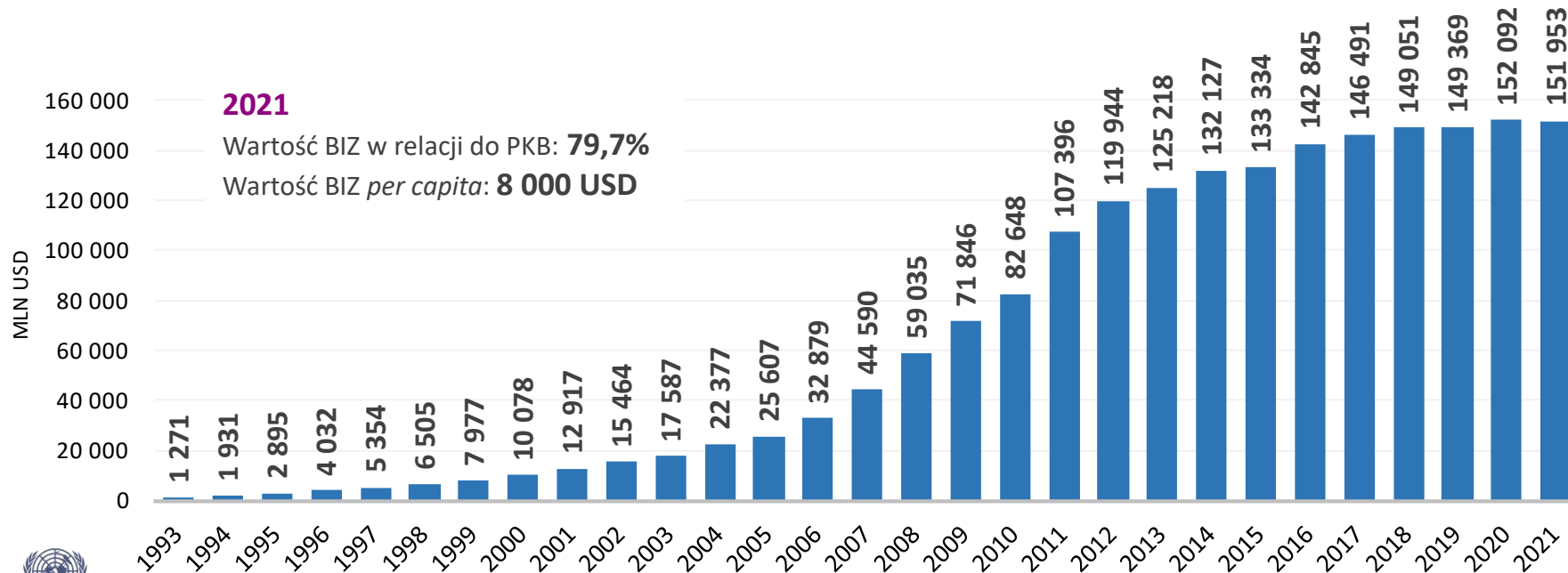
Studia przypadków
(case studies)



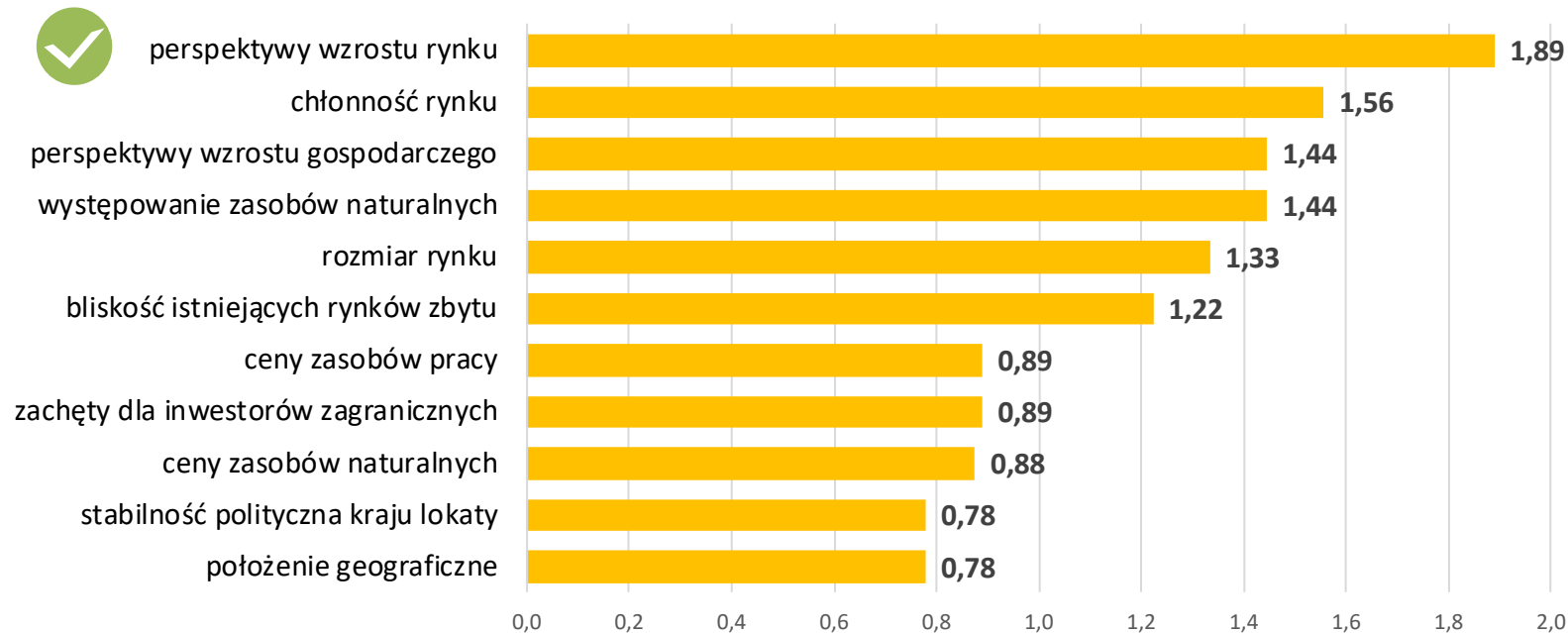
Podstawowy rodzaj działalności
w Kazachstanie



Wartość zobowiązań Kazachstanu z tytułu bezpośrednich inwestycji zagranicznych w latach 1993-2021 (mln USD, stan na koniec danego roku)

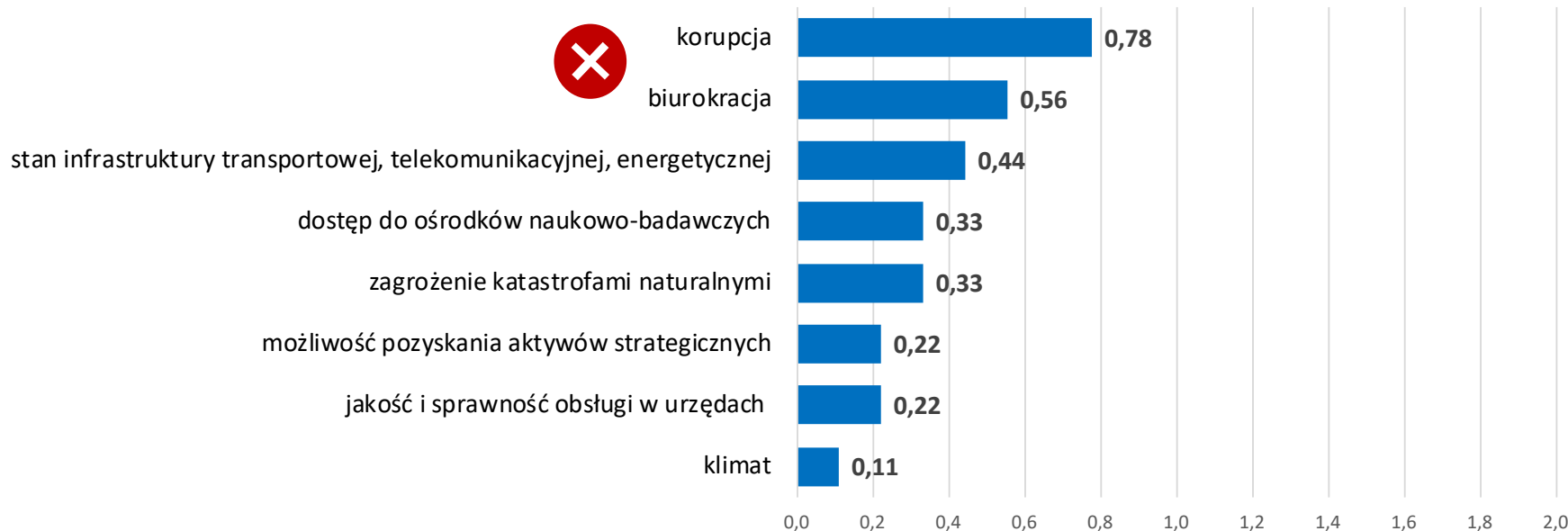


Czynniki determinujące decyzje o bezpośrednich inwestycjach zagranicznych w Kazachstanie – najważniejsze czynniki pozytywne





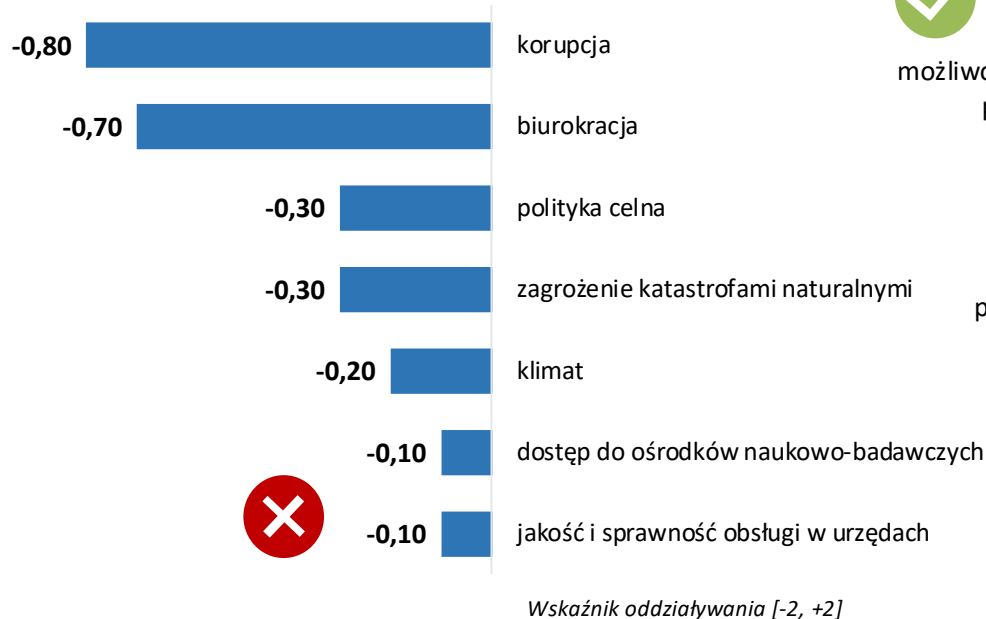
Czynniki determinujące decyzje o bezpośrednich inwestycjach zagranicznych w Kazachstanie – najważniejsze czynniki negatywne



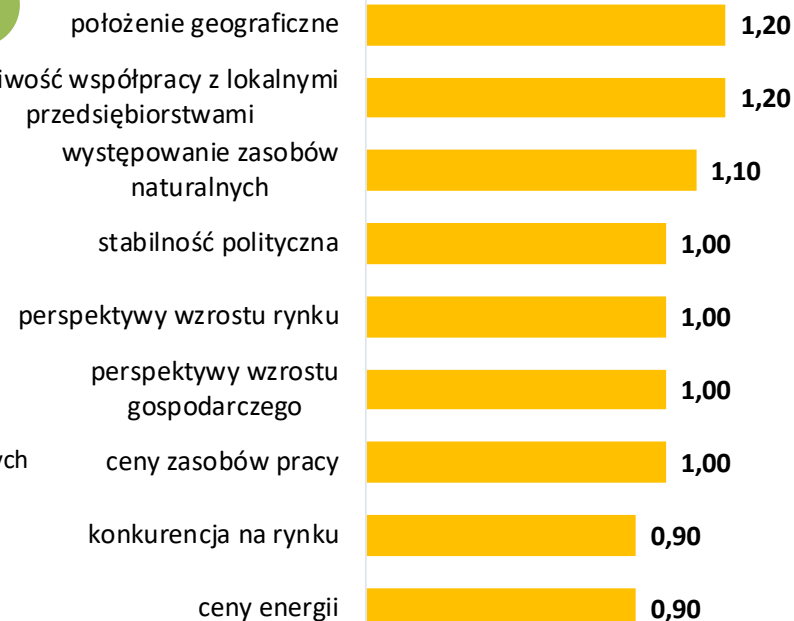


Czynniki determinujące rozwój przedsiębiorstw z polskim kapitałem w Kazachstanie – główne czynniki zewnętrzne kraju/lokalizacji (pozytywne i negatywne)

czynniki negatywne



czynniki pozytywne





Oczekiwania w zakresie pomocy od instytucji wspierających rozwój biznesu w Kazachstanie (w tym agend rządowych, agencji promocji inwestycji, polskich jednostek dyplomatycznych itp.)



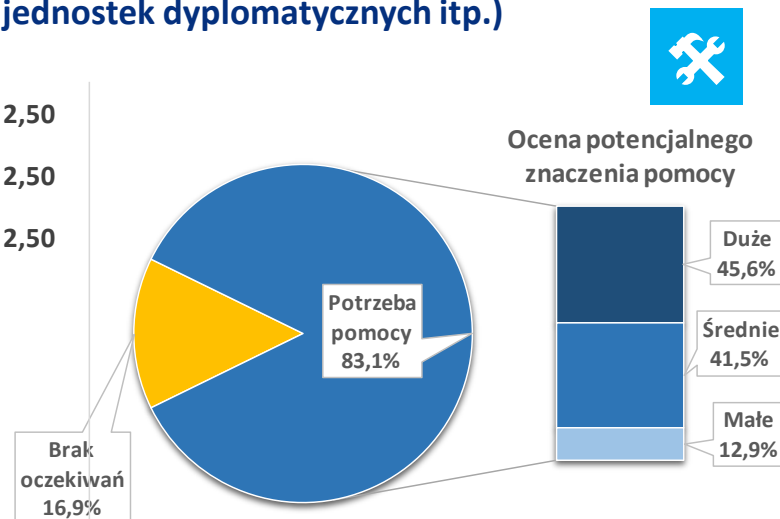
Potencjalne znaczenie pomocy
w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnej

duże średnie małe
brak oczekiwań w tym zakresie

Źródło: opracowanie na podstawie wyników I etapu badania.



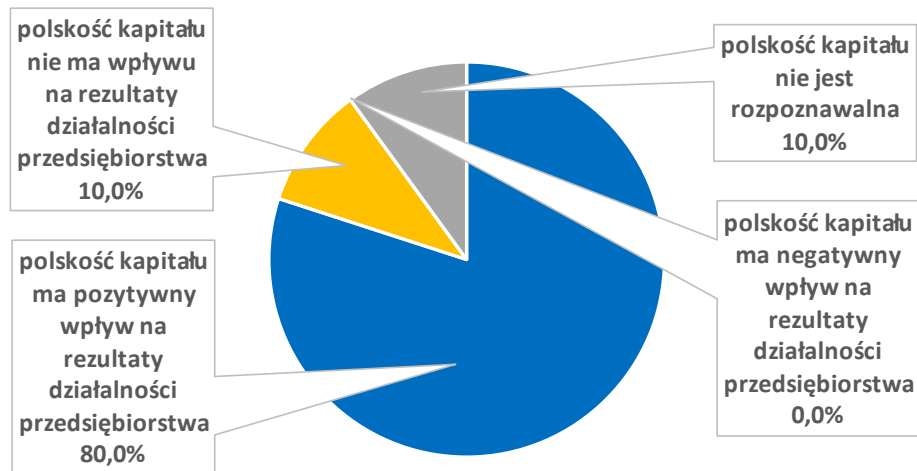
Oczekiwania w zakresie pomocy od instytucji wspierających rozwój biznesu w Kazachstanie (w tym agend rządowych, agencji promocji inwestycji, polskich jednostek dyplomatycznych itp.)



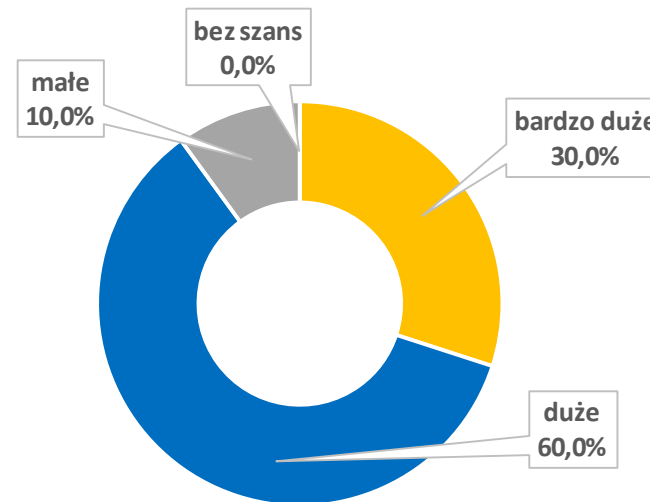
Obszary pomocy o potencjalnie największym znaczeniu dla badanych przedsiębiorstw



„Polskość pochodzenia” kapitału oraz szanse rozwojowe przedsiębiorstw z polskim kapitałem w Kazachstanie



Ocena wpływu „polskości pochodzenia” kapitału na działalność przedsiębiorstw w Kazachstanie



Ocena szans rozwojowych przedsiębiorstw z polskim kapitałem w Kazachstanie





☐ Dziękuję za uwagę

Badanie zrealizował zespół w składzie:

dr hab. inż. Małgorzata Jaworek, prof. UMK (*Kierownik*)

dr hab. Włodzimierz Karaszewski, prof. UMK

dr Magdalena Kuczmarska

dr hab. Marcin Kuzel, prof. UMK

Katedra Inwestycji i Nieruchomości

Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

www.econ.umk.pl <https://skolar.umk.pl>



2022



2022/23

Patronat Honorowy
nad projektem badawczym:



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR